



GWINNSTER



DINI REGION

dis Glück

Mediaakit

2026

Hier gewinnt die Region

Gwinnster verbindet Menschen aus der Region mit Unternehmen, Angeboten und Erlebnissen aus ihrer Umgebung. Unternehmen verlosen Produkte, Gutscheine, Tickets oder Erlebnisse. Die Community entdeckt dabei neue Marken und Angebote. Eine Region, die nicht an Kantonsgrenzen endet. Wir denken regional statt administrativ – von Vevey bis Bern, vom Genfersee über den Bielersee bis ins Berner Oberland.

Eine Kampagne. Zwei Sprachregionen.

Wir bereiten deine Verlosung auf Deutsch und Französisch auf und spielen sie in beiden Sprachversionen der App aus.

Deine Marke. Deine Region.

Wir schaffen neue Anlässe, damit Menschen hinschauen, mitmachen und dich neu erleben. Wenig Aufwand für dich. Mehr Erlebnis für deine Kundschaft.



Warum Gwinster?

Weil Werbung mehr kann, als nur gesehen zu werden. Gwinster gibt Menschen einen Grund, sich mit einem Unternehmen zu beschäftigen.

Aufmerksamkeit

Deine Marke wird Teil eines positiven Erlebnisses.

Entdeckung

Menschen begegnen Produkten, Angeboten und Unternehmen auch dann, wenn sie nicht aktiv danach gesucht haben.

Interaktion

Verlosungen und Games machen aus Zuschauern Mitmachen.

Regionale Nähe

Du erreichst Menschen in einem Umfeld, in dem dein Unternehmen tatsächlich relevant ist.

Über 13 Jahre Erfahrung im regionalen Werbemarkt.

Von Vevey bis Bern, über Sprach- und Kantonsgrenzen hinweg: Wir kennen die Region, ihre Unternehmen und ihre Medien. Unsere Erfahrung aus Radio, Digital und Print fließt in die Beratung und Umsetzung jeder Gwinster-Kampagne ein.

So einfach geht Gwinster

1. DU SAGST UNS, WAS DU VORHAST.

Produkt, Aktion, Event, Gutschein, Erlebnis etc.

2. WIR MACHEN DIE KAMPAGNE DARAUS.

Wir kümmern uns um Aufbereitung, Aufschaltung und Umsetzung.

3. DU WÄHLST, WIE GROSS DU ES MACHEN MÖCHTEST.

Verlosung alleine oder zusätzlich Top 3, Social Media, Banner oder Game.

4. LOS GEHT'S.

Die Region kann entdecken, mitmachen und gewinnen.



Produkte

Verlosung

Du hast etwas zu gewinnen? Perfekt.

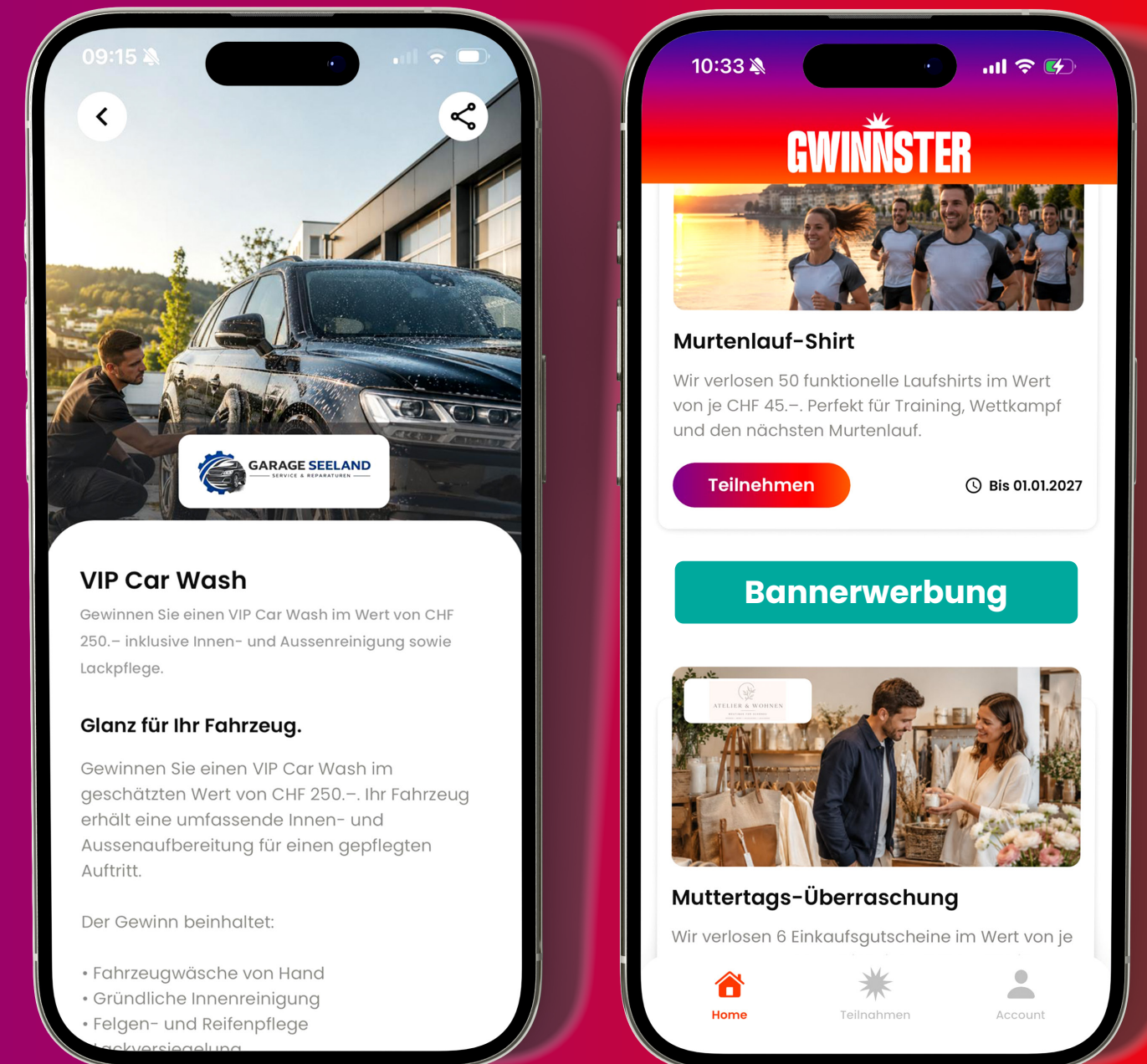
Eine Verlosung ist der einfachste Einstieg auf Gwinnster.
Du sagst uns, was du verlosen möchtest. Wir kümmern uns um
Aufbereitung, Aufschaltung und Präsentation in der App.

Ab CHF 500.–

für 3 Tage Verlosung inkl. Aufschaltung
(CHF 150.– pro Tag, Minstdauer 3 Tage, CHF 50.– Aufschaltgebühr pro Sujet)

Zusätzlicher Vorteil

Deutsch und Französisch inklusive
Wir kümmern uns darum, dass deine Verlosung in beiden
Sprachversionen von Gwinnster erscheint.



Top 3

Mehr Aufmerksamkeit für deine Verlosung.

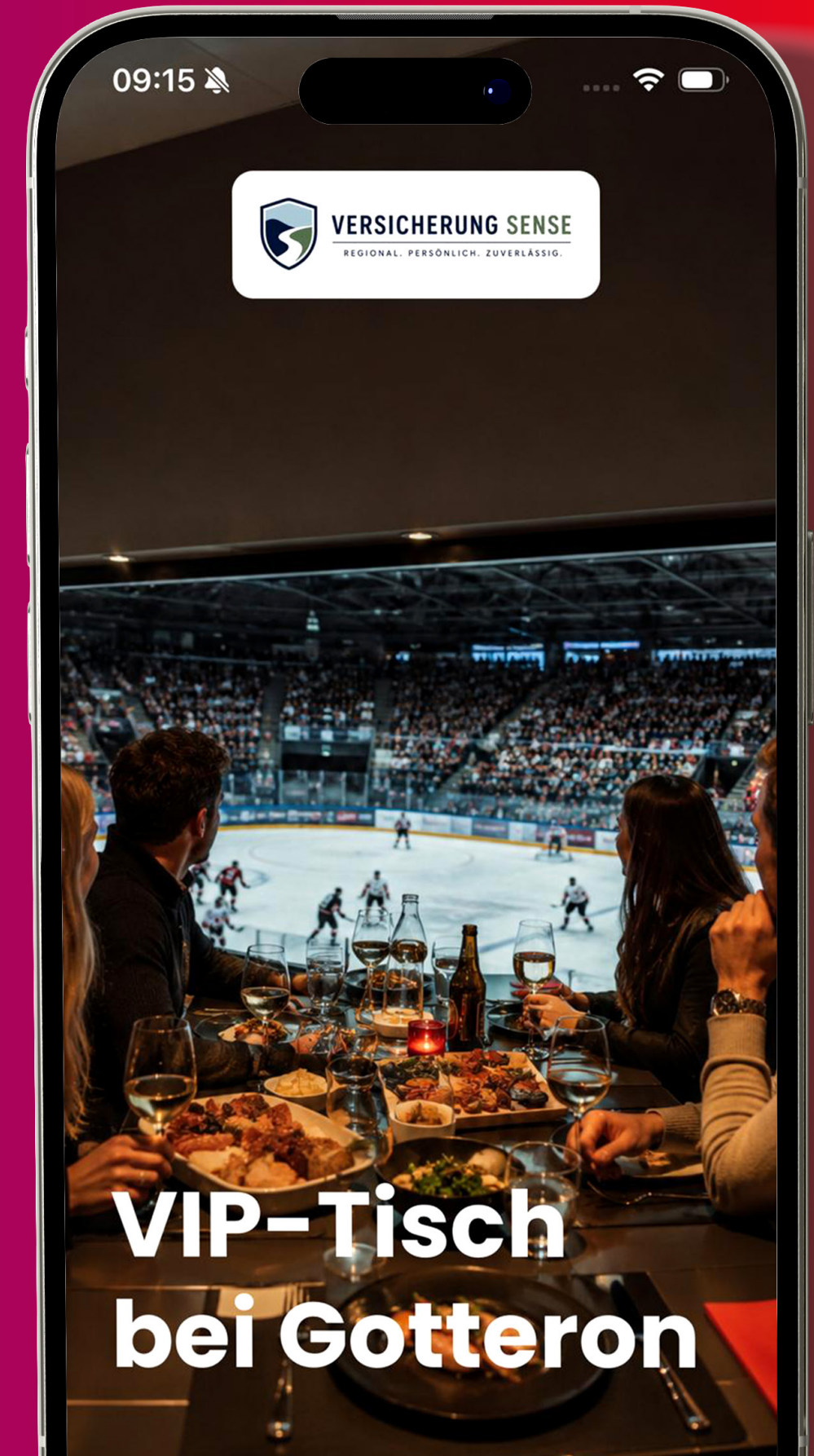
Mit der Top-3-Platzierung wird deine Verlosung direkt beim Öffnen der Gewinnster-App prominent präsentiert.

Für 5 Sekunden steht dein Angebot im Fokus – noch bevor die Nutzerinnen und Nutzer durch die weiteren Verlosungen scrollen.

Deine Vorteile:

- besonders prominente Platzierung beim App-Start
- zusätzliche Sichtbarkeit für wichtige Aktionen und attraktive Gewinne
- ideal, wenn deine Verlosung bewusst stärker hervorgehoben werden soll
- nur maximal drei Top-3-Plätze gleichzeitig

CHF 400.– pro Tag



Social Media

Deine Gwinster-Kampagne bekommt eine zusätzliche Bühne.

Mit der Gwinster Social Media Story bekommt deine Kampagne zusätzliche Präsenz auf unseren offiziellen Social-Media-Kanälen. Wir präsentieren deine Verlosung aufmerksamkeitsstark, verlinken dein Unternehmensprofil und schaffen damit einen zusätzlichen Kontaktpunkt zwischen deiner Marke und der Gwinster-Community.

Deine Vorteile:

- zusätzliche Reichweite über die App hinaus
- direkte Verlinkung auf dein Unternehmensprofil
- zusätzlicher Kontaktpunkt mit der Community
- mehr Möglichkeiten, auf deine Aktion aufmerksam zu machen
- ideal, wenn du deine Verlosung auch auf Social Media ausweiten möchtest

CHF 500.– pro Story



Minigames

Was wäre dein Game?

Deine Marke wird zum Spiel.

Du erzählst uns von deinem Unternehmen, deinem Produkt oder deiner Aktion. Wir entwickeln mit dir eine passende Idee und setzen sie um.

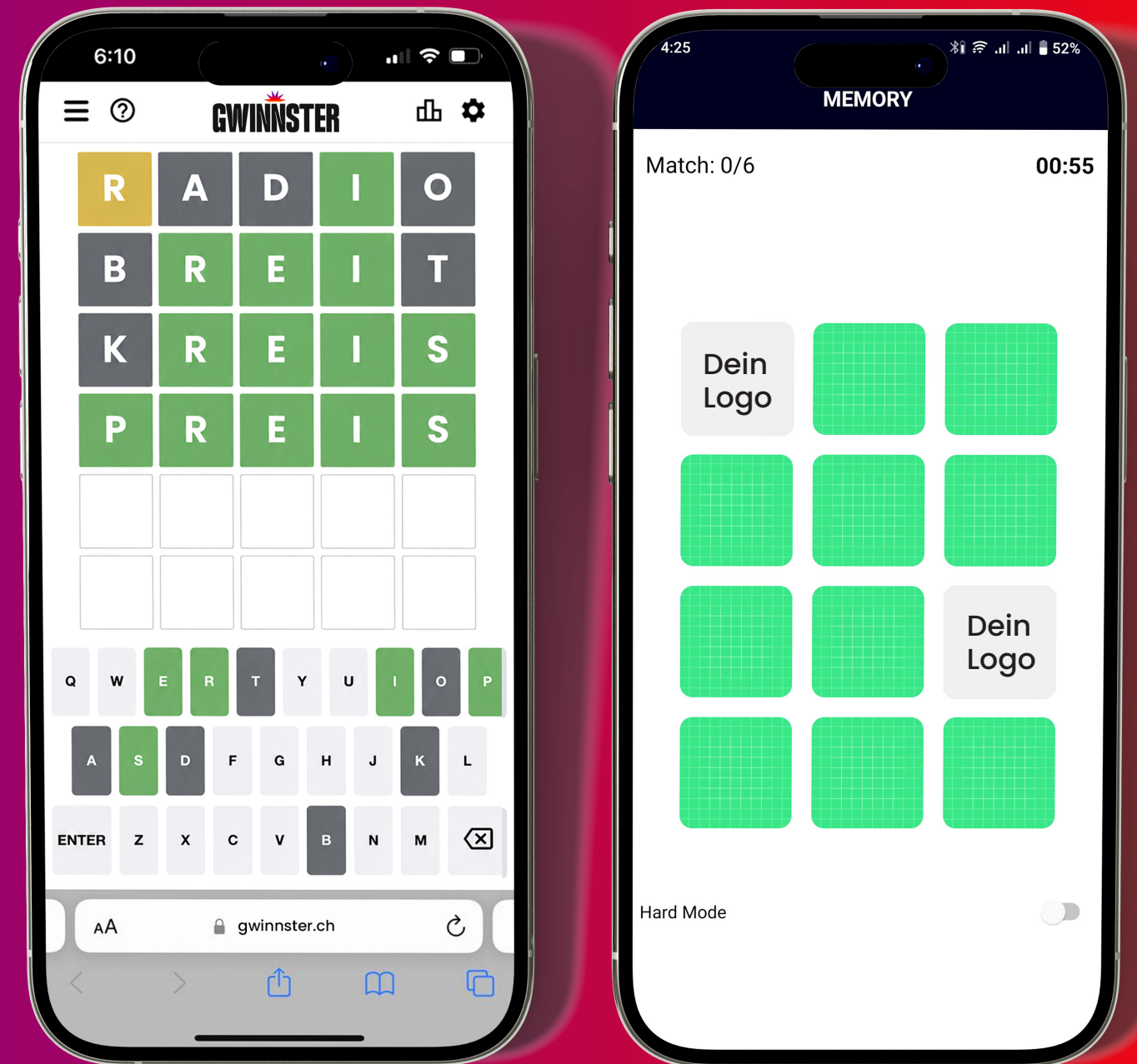
Zum Beispiel:

- Puzzle
- Memory
- Quiz
- Suchspiel
- individuelle Games

1. Woche CHF 1'500.–

jede weitere Woche CHF 500.–

Entwicklung & Produktion: CHF 160.– / Stunde



Was soll ich verlosen?

Was bringt die Region zum Mitmachen?

Je attraktiver und exklusiver ein Gewinn, desto grösser ist der Anreiz zur Teilnahme. Ein grosser Gewinn baut über längere Zeit Spannung auf. Gleichzeitig wirken viele kleinere Gewinne attraktiv, wenn die Gewinnchance entsprechend hoch ist.

Der grosse Magnet (Beispiele)

- Reise
- besonderes Schmuckstück
- Goldvreneli
- VIP-Erlebnis
- Auto-Wochenende
- aussergewöhnlicher Event

Solche Preise können sich auch für längere Verlosungen eignen.

Viele kleine Glücksmomente (Beispiele)

- 100 Gutscheine vom Beck
- 50 Kaffees
- 30 Eintritte
- 20 Überraschungen
- mehrere Tagesgewinne

Du hast selbst nichts Passendes?

Verbünde dich.

Restaurant + Hotel

Autohaus + Ausflugsziel

Bank + regionales Geschäft

Versicherung + Fahrsicherheitszentrum

So entstehen **Gwinster-Allianzen**: Unternehmen aus der Region schaffen gemeinsam Gewinne, die für die Community noch attraktiver werden.

Noch keine Idee? Wir denken mit.

Gemeinsam finden wir einen Gewinn, der zum Unternehmen, zur Aktion und zur Zielgruppe passt.

Der Gewinn wird zusätzlich zur Werbeleistung durch das Unternehmen bzw. einen Partner zur Verfügung gestellt und kann nicht mit dem Werbepreis verrechnet werden.

Werbebanner

Präsent sein, wo die Region Neues entdeckt.

Dein Logo, deine Botschaft oder dein aktuelles Angebot bleibt über längere Zeit sichtbar und begleitet die Nutzerinnen und Nutzer innerhalb von Gwinster.

So entsteht aus einer einzelnen Aktion eine längerfristige Präsenz.

Deine Vorteile

Länger sichtbar bleiben

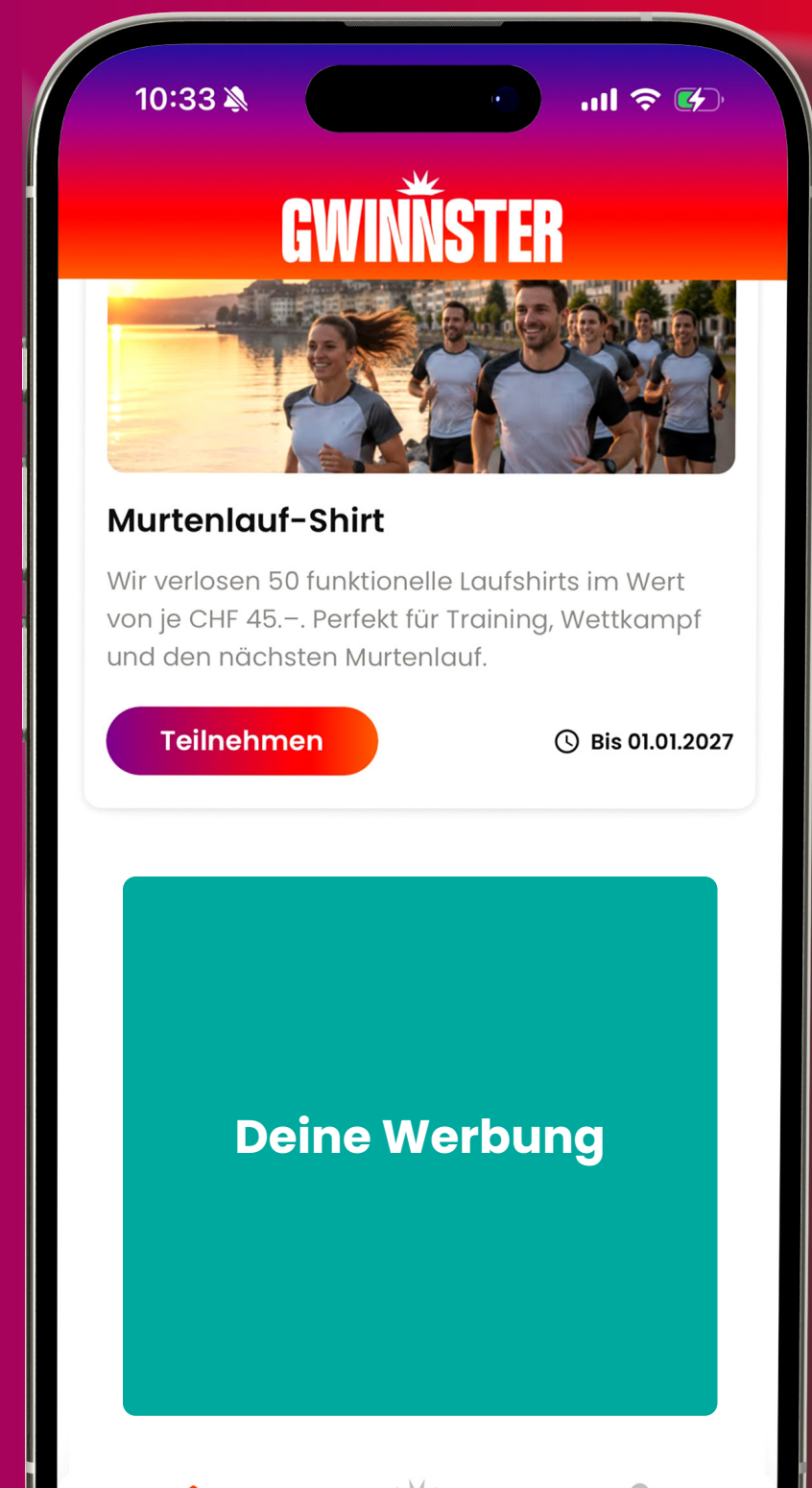
Auch wenn deine Verlosung vorbei ist, kann deine Marke weiter präsent bleiben.

Botschaft wiederholen

Logo, Angebot oder Kampagnenbotschaft begegnen der Community immer wieder.

Kampagnen verlängern

Ideal als Ergänzung zu Verlosungen, Games oder saisonalen Aktionen.



Werbebanner

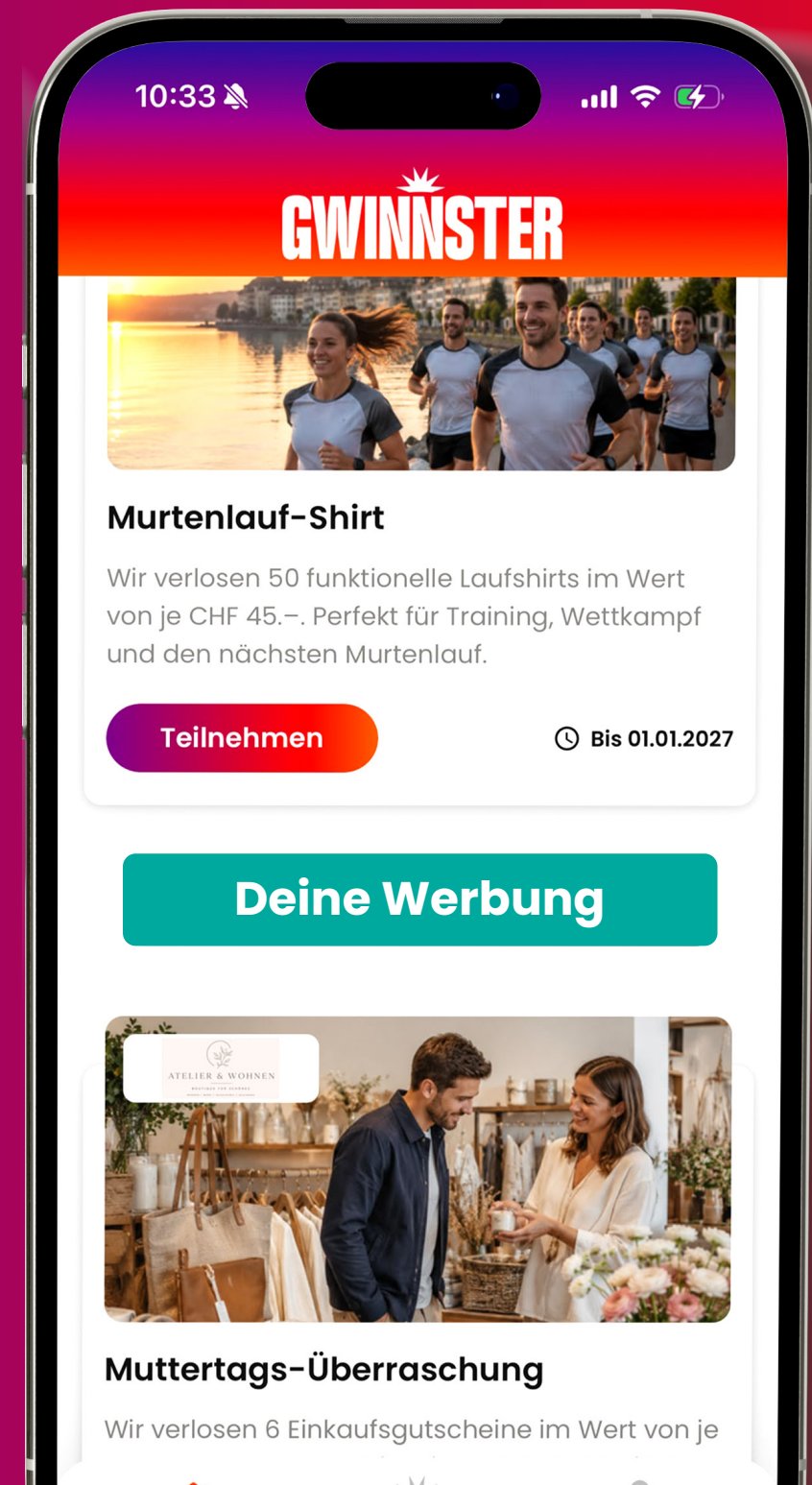
Flexibel einsetzen

Ob Branding, Produkt, Event oder Angebot – Banner lassen sich passend zu deiner Kommunikation einsetzen.

TKP CHF 40.–

Du bezahlst **CHF 40.– für jeweils 1'000 Einblendungen deines Banners.**

Mindestbestellung 10'000 Impressionen = CHF 400.–
Aufschaltgebühr CHF 50.– pro Sujet



Mach Gewinnster zu deiner Kampagne

Ob Verlosung, Top 3, Social Media, Game oder Banner.

Du entscheidest, was du erreichen möchtest. Wir kümmern uns um die Umsetzung.

VERLOSUNG

ab CHF 500.– inkl. Aufschaltung

Der einfache Einstieg.

SOCIAL MEDIA

CHF 500.– / Story

Zusätzliche Bühne für
deine Kampagne.

BANNER

TKP CHF 40.–

Bleib über längere Zeit präsent.

TOP 3

CHF 400.– / Tag

Prominent beim App-Start.

MINIGAME

ab CHF 1'500.–

Deine Marke wird spielbar.

Weitere Leistungen

Grafische Gestaltung CHF 130.– / Std.

Entwicklung & Produktion CHF 160.– / Std.

Bereit für deine Gwinnster-Kampagne?

Du kennst dein Unternehmen.
Wir kennen Gwinnster.

Gemeinsam finden wir heraus, was daraus entstehen kann.
Verlosung, Game, Social Media, Top 3, Banner – oder eine Kombination,
an die du heute noch gar nicht gedacht hast. Lass uns darüber sprechen.

Marc Burri

Beratung & Verkauf
079 127 70 97
marc.burri@gwinnster.ch

Gwinnster AG

Bahnhofstrasse 19 | 3186 Düringen
026 589 67 67 | info@gwinnster.ch
gwinnster.ch

CHE-231.983.837

**Gwinnster startet
im Oktober 2026**

Du möchtest von Anfang
an dabei sein? Frag unser
Gwinnster-Team nach
unseren attraktiven
Launch-Angeboten.

